## 2.2 Das Unternehmen

Hier erfolgt die Detailbeschreibung des Unternehmens.

* Welche Rechtsform wurde gewählt? Wer vertritt das Unternehmen nach außen? Wie sind die geplanten Eigentumsverhältnisse?

 Einzelunternehmen:

 Personengesellschaften:

 General Partnership und Limited Partnership

 Kapitalgesellschaften:

 AG, GmbH

 Managing Director(GmbH)

* Welche Personen/Interessensgruppen sind sonst noch direkt oder indirekt vom Unternehmen betroffen?

Shareholdervalue

Stakeholdervalue hat sich aus der Kritik des Shareholdervalues entwickelt, dass man nicht nur auf die Rondite schaut, sondern auch auf Personen, die direkt oder indirekt vom Unternehmen betroffen sind. (Mitarbeiter, Anreiner, Konsumentenschutz, usw.)

* Wurde ein Leitbild formuliert? Welche langfristigen Ziele werden verfolgt? Gibt es eine Corporate Identity?

Corporate Vision 🡪 Langfristige Zielsetzung eines Unternehmens, z.B.: Marktführer werden

Corporate Mission 🡪 Umsetzung der Corporate Vision, Planung der nächsten 12 Monate

Corporate Identity 🡪 Leitbild

Maßnahmen zur Umsetzung der Corporate Identity:

 Corporate Design(Briefkopf, Logo, Schriftart, Größe)

 Corporate Wording(Unternehmenssprache)

 Etablierung einer Marke, Slogan, Logos

* Unternehmensziele

 Man unterscheidet zwischen strategischen und operative Zielen

 Strategische Ziele sind langfristige Ziele für die nächsten 5-10 Jahre

 Operative Ziele sind kurzfristige Ziele für das nächste Jahr (12 Monate)

 Bei der Zielformulierung ist die sogenannte SMART-Formel zu beachten:

 S pecific

 M easureable

 A chieveable

 R ealistic

 T imed

* Welcher Standort ist vorgesehen?

**Standortfaktoren:**

* Infrastruktur / Verkehrsanbindung
* Förderungen / Grundstückspreis
* Steuern
* Personalkosten
* Einzugsgebiet
* Rohstoffvorkommen
* Qualifikation der Mitarbeiter
* Kundennähe
* Umweltschutzauflagen
* Arbeitszeitbestimmungen

  ***Aufgabe:* *Ordnen sie die entscheidenden Standortfaktoren einem***

* Produktionsunternehmen
* Handelsunternehmen
* Online Shop

 ***zu.***

* Wie setzt sich das Team zusammen (Demografie, Ausbildung, Know-how
* Gibt es Unterstützung von außenstehenden Personen (Kontakte, Berater)

Jointventure